

# Buona sanità per tutti

Servizi di qualità e prezzi contenuti, dal 2 marzo al centro Santagostino

■ Qualità da servizio medico specialistico e tariffe accessibili a tutti i cittadini. Un nubio non facile da garantire in un mondo, quello della sanità, dove le prestazioni di qualità si pagano quasi sempre in modo salato. Lo sa bene *Oltre Venture*, la più importante organizzazione italiana di venture philanthropy (l'applicazione di alcune pratiche tipiche del settore for-profit alla gestione delle organizzazioni nonprofit), che proprio per questo ha ideato e realizzato il *Centro medico*

## TARIFE DA 35 A 60 EURO

Visite specialistiche	Prezzi
Angiologia e Chirurgia vascolare - Cardiologia - Dermatologia - Dietetica - Ginecologia e Ostetricia - Neurologia - Oculistica - Terapia del dolore - Ortopedia e Ortopedia pediatrica - Otorinolaringoiatria, Foniatria e Pediatria	60 euro
Sedute di sostegno psicologico-psicoterapeutico e logopedia	35 euro
Odontoiatria	Tariffe inferiori a quelle praticate dai privati

Fonte: Oltre Venture

*Santagostino*, primo progetto sanitario in Italia che si prefigge di coniugare, appunto, un'assistenza sanitaria di alto livello a prezzi largamente inferiori a quelli di mercato. La nuova struttura, inaugurata oggi in piazza Sant'Agostino sarà aperta al pubblico a partire da lunedì 2 marzo.

**Ampio ventaglio di specialità.** Il Centro propone visite mediche per tutte le princi-

pali specialità - tra cui cardiologia, dermatologia, ortopedia, pediatria e oculistica - a partire da quelle in cui l'offerta pubblica è spesso carente rispetto alla domanda, come odontoiatria e servizi psicologici. L'equipe medica è formata da specialisti giovani che operano in ospedali milanesi e in strutture convenzionate di alto livello.

**Il progetto.** Il progetto si propone di ri-



## L'IDENTIKIT

*Oltre Venture* è la prima società italiana di venture capital sociale. Si tratta di un'iniziativa unica, che dà agli investitori l'opportunità di finanziare il sociale investendo nel capitale di rischio di imprese impegnate in prima linea in questo settore. Il presidente, Luciano Balbo, è stato uno dei pionieri in Italia del venture capital. Poi, a partire dal 2002, ha lasciato i ruoli operativi occupandosi di iniziative filantropiche.

spondere ad un bisogno sanitario crescente e diffuso: una medicina specialistica di alto livello anche in aree attualmente non coperte dal servizio pubblico, a costi accessi-

bili e attenta ai bisogni anche relazionali del paziente. Il Centro non si pone in alternativa al sistema dell'offerta pubblica, ma vuole costruire anzi un modello di intervento integrato e complementare con il Servizio sanitario nazionale per la sua capacità di connessione con i medici di medicina generale e con i presidi sanitari della città.

Il Santagostino - sottolineano i responsabili della struttura - si propone di attivare una collaborazione con le istituzioni socio-sanitarie locali che non si esaurisce in aspetti puramente formali, ma che ha il carattere di progettualità congiunta, al fine di collaborare con esse per definire un'offerta medica efficacemente integrata con il sistema pubblico.

«Il progetto - sottolinea a *24 Minuti* il presidente di Oltre Venture, Luciano Balbo - nasce per rispondere ad un bisogno crescente e insoddisfatto, che proviene da una larga parte della popolazione, di una medicina specialistica di qualità a costi accessibili e, nello stesso tempo, anche di un sostegno in termini relazionali».

**Caratteristiche distintive.** Oltre che per il livello delle tariffe, assolutamente competitivo, il Centro medico Santagostino si contraddistingue anche per la sua accessibilità: è in zona centrale, dunque facilmente raggiungibile dai mezzi pubblici (Mm2) e gli orari di apertura sono prolungati sia durante la settimana, sia nella giornata di sabato.

Stefano Natoli

## “Alternativi al privato”

Il presidente di Oltre Venture: non cerchiamo gli utili, ma la qualità

■ «La nostra scommessa è puntare tutto sui volumi. Nell'odontoiatria, in particolare, che è il settore nel quale il servizio sanitario nazionale quasi non c'è, pensiamo di offrire più soluzioni: quelle più care - legate ai sistemi più aggiornati - e quelle meno care, ma altrettanto decorose, che spesso gli studi odontoiatrici privati non offrono più». Così il presidente di *Oltre Venture*, Luciano Balbo, spiega a *24 Minuti* il senso dell'iniziativa legata al centro medico Santagostino. Un centro che «non propone tutte le specialità, ma quelle sette-otto che fanno l'80-90% delle prestazioni specialistiche» che conta su un'equipe medica formata da «specialisti



LUCIANO BALBO

giovani, 30-40enni, che arrivano da strutture di primo livello e che accettano di lavorare a tariffe inferiori ai prezzi di mercato». L'obiettivo del Centro è quello di dare «una buona qualità media del servizio in un'ambientazione e con un'attenzione al paziente che il servizio pubblico non può dare». Lo scopo non è quello di fare tanto margine. Anche perché Oltre Venture rimane una struttura che opera nel sociale. «Il nostro obiettivo non è guadagnare, fare utili, ma essere sostenibili e trasferire tutti i vantaggi al cliente». Il Centro si pone come un'alternativa al sistema dell'offerta pubblica? «Direi di no, piuttosto vogliamo diventare un'alternativa valida all'offerta del settore privato». (S. Nat.)