



Inaugurata sabato, nel cuore della città, la struttura sanitaria. La sfida del Ceo **Luca Foresti** **Santagostino** raddoppia i suoi centri a Monza

MONZA (nsr) Un nuovo centro medico nel cuore della città per portare avanti un modello di sanità accessibile, pratico e senza attese

E' stato inaugurato sabato in via Cortelonga il secondo centro di **Santagostino** a Monza, portando a 32 il numero delle sedi in Italia. Un'espansione che mira a coprire in maniera capillare tutta la Penisola con servizi di alta qualità, grazie a un'importante spinta all'innovazione e all'utilizzo delle più avanzate tecnologie, alle migliori tariffe offerte dalle strutture private, come certificato da una recente inchiesta di Altroconsumo, e senza lunghi tempi di attesa.

Il nuovo centro sorge nel centro storico della città, è disposto su tre livelli e dispone di 10 sale dove verranno ese-

guite visite in 26 specialità, dalla cardiologia alla ginecologia, dalla dermatologia a esami di laboratorio ed ecografie. Sarà presente anche un corner dove poter trovare un'ampia scelta di occhiali da vista e un'équipe di ottici a disposizione per un consulto ottico gratuito.

Sarà possibile, inoltre, beneficiare di tutti i servizi unici offerti da **Santagostino**, come la possibilità di gestire le prenotazioni o ricevere informazioni tramite una chat via Whatsapp, di usare un codice fast check-in per evitare code all'accettazione prima e dopo la visita, di essere accolti in spazi sanificati.

La nuova sede occuperà 2 persone full time per la gestione amministrativa e potrà contare sulla disponibilità di 40 medici e 3 infermieri, con prospettive

di crescita e di nuovi inserimenti anche per venire incontro alle esigenze dei cittadini monzesi e brianzoli.

«La nuova apertura di Monza rientra in un piano di sviluppo ben preciso e risponde alla necessità di vicinanza ai pazienti in centro città - ha dichiarato **Luca Foresti**, Ceo di **Santagostino** - Sarà il secondo centro sul territorio di Monza Brianza dopo quello aperto nel 2019 all'interno di Esselunga che ha già incontrato il favore di tanti cittadini, anche dei dintorni. Ora arriviamo nel cuore della città, sicuri che il nostro modello, fatto di esperienze smart, accessibili, costi contenuti e alta qualità possa continuare a soddisfare una comunità giovane, dinamica e aperta all'innovazione come quella brianzola».



Il momento del taglio del nastro con il Ceo (in camicia bianca) Luca Foresti