

Voli, spese e servizi: il boom del low cost

DI CLAUDIA LA VIA

Valutare, comparare, sperimentare. Per trovare l'offerta migliore e acquistare beni e servizi al prezzo più conveniente. I lombardi si confermano i paladini degli acquisti a basso prezzo: sono loro, milanesi in testa, gli italiani più attenti al portafogli che, senza farsi influenzare dai marchi e grazie anche a un forte utilizzo della Rete, riescono a spendere meno senza rinunciare alla qualità.

Il low cost infatti, complice anche la crisi, continua a crescere. A dirlo è il secondo rapporto annuale di Assolowcost, l'associazione che riunisce alcune delle imprese attive nel "low cost di qualità", secondo cui negli ultimi due anni il settore ha registrato un incremento del fatturato del 23%, attirando sempre più consumatori. Se il mercato italiano del "basso costo di qualità", solo nel 2009, ha fatto registrare un giro d'affari di circa 68 miliardi di euro, la Lombardia da sola vale 10,27 miliardi. Fra i settori in cui la regione eccelle in risparmio c'è soprattutto il turismo, che in Lombardia equivale al 10% del totale nazionale. Complici le numerose compagnie aeree a basso costo che effettuano voli da Milano, Bergamo e Brescia verso diverse destinazioni nazionali e internazionali, i lombardi oggi scelgono soluzioni di trasporto più economiche. Magari per concedersi poi qualche capriccio in più durante la vacanza. Un atteggiamento che ha trasformato, lentamente ma in modo inesorabile, il «vivere e viaggiare low cost» in una vera tendenza. Regionale ma anche nazionale.

I lombardi poi, sono anche molto attenti alla scelta della propria assicurazione auto. Basta intermediari: oggi molti cittadini preferiscono acquistare le assicurazioni online.

Se il giro d'affari delle Rc auto dirette in Italia è di 3,1 miliardi di euro, la Lombardia da sola ne fa per 460 milioni, incidendo così per il 15% del mercato totale.

Se è vero che si può e si deve risparmiare su tutto, anche per le cure mediche si inizia ricorrere sempre più a soluzioni di qualità a costi contenuti. Con questo presupposto, ad esempio, è da poco nato a Milano il

centro medico Santagostino. Il primo ambulatorio polispecialistico low cost. Per una visita dal dentista, dall'ortopedico o dall'angiologo a pagamento, ma a prezzo calmierato: 60 euro al massimo.

