

La città del bene

Argomenti
per tutta
la settimanaMARTEDÌ
La città
degli animaliMERCOLEDÌ
Casa
e condominioGIOVEDÌ
Uso
e consumoVENERDÌ
I piaceri
del weekendSABATO
Genitori
e figliDOMENICA
La città
del bene

Dal dentista allo psicologo

Cure a costi accessibili
A Milano ci pensa il non profit
Si moltiplicano ambulatori e convenzioni
per aiutare chi non arriva a fine mese

Partiamo dal problema. Pochi possono permettersi 130 euro per una visita dal ginecologo, 200 per l'oculista, 100 a seduta per la psicoterapia. Per non parlare del dentista. Certo, c'è la sanità pubblica. Ma, dopo l'ultimo aumento, i ticket per le visite specialistiche sono arrivati a 28,5 euro. E domani, con i tagli, potrebbe andare anche peggio.

Visite in ambulatorio e riabilitazioni rischiano di diventare un lusso. Anzi, lo sono già per molti. E così il non profit si mobilita per fare fronte a questo bisogno.

«La cosiddetta sanità leggera vale in Italia circa 75 miliardi l'anno — quantifica Stefano Zamagni, presidente dell'Agencia per le Onlus —. Un ammontare che in questi anni è rimasto a carico delle famiglie. Chi aveva i soldi si è fatto un'assicurazione. Ma gli altri?». Gli altri fino a oggi si sono arrangiati come potevano. Grazie spesso al volontariato di molti medici e specialisti. Ma adesso il non profit sta cercando di fare un salto di qualità. Attraverso l'organizzazione di ambulatori che tagliano i costi. Welfare Italia, società che fa capo al consorzio Cgm (cooperative sociali)

ha progetti ambiziosi: l'apertura di 135 centri in cinque anni su tutto il territorio nazionale, di cui 25 entro il 2011. Due stanno partendo a Milano. Qui si parla di visite scontate del 30-35%: Dal 2009, poi, opera a Milano il **centro medico Santagostino**, dove una visita specialistica costa 60 euro.

Entrambe queste due proposte si impegnano a reinvestire gli utili nell'attività e a remunerazioni del capitale ridotte all'osso. «Sia chiaro, ogni centro per stare in piedi con questi prezzi ha bisogno di garantire 20 mila prestazioni l'anno», va al sodo Paolo Pezzana, direttore area Sanità leggera di Welfare Italia. Il centro Santagostino può parlare dall'alto di un'esperienza di tre anni di attività: «Ora siamo vicini al pareggio, che poi è il nostro obiettivo di gestione. Se dovessimo garantire un profitto non riusciremmo certo a tenere questi prezzi a parità di qualità». Eppure nella sanità leggera a prezzi scontati sta entrando anche il profit. È il caso del Centro medico ambrosiano, che ha appena stipulato una convenzione con la Cisl di Milano. Le visite sono garantite a 26 euro l'una, meno del ticket. «I

nostri ambulatori erano operativi solo il pomeriggio. Aprendoli la mattina, anche se per fornire visite scontate, li sfruttiamo al massimo», spiega il titolare, Carlo Bassi.

Ma che senso ha l'attività del non profit se il profit può fare le stesse cose? «Il non profit ha il vantaggio di non dover redistribuire gli utili, e questo deve permettere, a parità di efficienza, di garantire prezzi e qualità migliori», osserva Giorgio Fiorentini, docente di Economia delle imprese non profit alla Bocconi.

Certo, poi il problema è scegliere. Facile valutare il prezzo di una visita, un po' meno la qualità. «È la domanda che crea l'offerta, non viceversa — tira le fila Stefano Zamagni parafrasando Keynes —. La sanità leggera a prezzi accessibili è un obiettivo di equità. Per raggiungerlo i cittadini devono organizzarsi in mutue territoriali, non di categoria come avviene oggi. Facendo massa critica si controlla anche la qualità. E poi, guarda caso, anche le mutue sono non profit».

Rita Querzé
rquerze@corriere.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il futuro

Le mutue territoriali spingeranno verso l'offerta di visite mediche di buona qualità e con prezzi accessibili



Centro medico Santagostino

Tre anni di attività e oltre 16 mila pazienti

**L'offerta**

Il **centro medico Santagostino** opera dal 2009 con una sede a Milano città. Propone visite mediche su una trentina di specialità e diverse terapie (logopedia, fisioterapia e psicoterapia). Fanno parte dell'offerta anche le cure odontoiatriche.

**I prezzi**

Le visite specialistiche costano 60 euro, mentre per ogni seduta delle varie terapie vengono richiesti 35 euro. Per quanto riguarda le visite odontoiatriche, il centro dichiara sconti rispetto ai prezzi di mercato che si aggirano intorno al 40 per cento.

**La società**

Si tratta di una società per azioni controllata dal fondo di venture capital sociale Oltre venture presieduto da Luciano Balbo. Da una parte i soci rinunciano ai profitti, dall'altra il fondo si pone come obiettivo il mantenimento del capitale.

Welfare Italia

Due nuove aperture ma l'obiettivo è quota 135

**L'offerta**

Welfare Italia servizi ha appena aperto due centri a Milano. Uno in via Solari (da settembre) e uno in via Jenner (da una settimana). Molte varie le visite e le terapie: dall'allergologia alla pediatria, dalla ginecologia, alla psichiatria fino al counselling familiare.

**I prezzi**

Welfare Italia promette prestazioni che costano il 30-35 per cento in meno rispetto alle medie di mercato. Perché l'iniziativa sia sostenibile, ogni ambulatorio dovrà garantire almeno 20 mila prestazioni l'anno. Il che vuol dire seguire circa ottomila pazienti.

**La società**

Welfare Italia servizi è una srl controllata da Cgm, un consorzio di cooperative sociali. Soci di minoranza sono Intesa SanPaolo e Banca popolare di Verona. Per statuto è stabilito che Cgm manterrà anche in futuro la maggioranza, e quindi il controllo della società.

Medici per tutti

Impresa in piena regola fa concorrenza al ticket

**L'offerta**

Visite su diverse specialità: angiologia, cardiologia, geriatria, oculistica, dermatologia, ginecologia, medicina interna, ortopedia, endocrinologia, gastroenterologia, otorinolaringoiatria, pediatria, radiologia, reumatologia, urologia.

**I prezzi**

Visite specialistiche a 26 euro per i singoli e le famiglie che non superano rispettivamente i 23 e i 45 mila euro lordi di Isee l'anno. Si passa a 38 euro a visita per chi ha un Isee che non supera i 45 mila euro (singoli) o i 70 mila (famiglie). Cinquanta euro a visita per tutti gli altri.

**La società**

Il progetto Medici per tutti è un'iniziativa del Centro medico ambrosiano di Milano. Si tratta di un poliambulatorio privato che opera nel capoluogo lombardo da quarant'anni. La struttura è profit a tutti gli effetti. Il centro ha firmato una convenzione con la Cisl di Milano.

